

ASAMBLEA 2023
SANTA ROSA (LA PAMPA)
21, 22 y 23 de abril

Queridas radios socias:

Les acercamos en este material un resumen de los principales temas tratados en la Asamblea nacional celebrada entre el 21 y el 23 de abril de 2023 en Santa Rosa, La Pampa.
Compartimos esta información esperando que nos resulte útil como recordatorio de lo reflexionado y decidido, para seguir trazando caminos en conjunto.

1- CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Viernes 21

Hora	Tema
10:00	Acreditaciones de radios
11:00	Apertura de la Asamblea Presentación de las radios presentes
11:45	Presentación de Memoria e informe económico
13:30	Almuerzo
14:30	Incorporación de nuevas asociadas
15:15	Definición de cuota social anual
15:30	Proyecto de formación en protocolos de prevención y atención de violencias por razones de géneros
16:00	Presentación de materiales de formación en elaboración: PPC, Puesta a punto legal y administrativa, Gestión cooperativa.
16:45	Recreo
17:00	Producciones en red - Informativo FARCO - Expreso FARCO - Que suene - Agencia FARCO - Redes - Nuevos proyectos
18:30	Cierre de la jornada
20:30	Cena



Sábado 22

Hora	Tema
9:00	Apertura
9:15	Presentación con transmisión en vivo del Proyecto de radios comunitarias y salud mental
10:00	Rol de la comunicación popular en la actualidad. Reflexiones sobre la radio hoy y la construcción en red.
13:00	Almuerzo
14:00	Trabajo en Comisiones - Parte 1
16:30	Recreo
17:00	Trabajo en Comisiones - Parte 2
18:30	Plenario – presentación general de lo trabajado
20:00	Cierre de la jornada
21:00	Cena y recreación

Domingo 23

Hora	Tema
9:00	Confederación de Medios Cooperativos y Comunitarios - Encuentro en Buenos Aires
9.30	Información sobre ALER
10:00	Presentación de la sistematización de las conclusiones grupales – Generación de un plan de acción
11:30	Cierre de la Asamblea
12:00	Consultorios: momento de atención de consultas particulares sobre: Potenciar trabajo, FOMECA, Licencias, Cooperativas SADAIC/AADI CAPIF/Gravamen servicio audiovisual, Pauta oficial
13:00	Almuerzo

2- RESUMEN SOBRE LO TRATADO

<u>En cuanto a nuevas radios socias</u>

Se presentaron 9 radios aspirantes con sus avales, que fueron aceptadas como socias por unanimidad. Ellas fueron: **La Cigarra** (San Francisco del Monte de Oro, San Luis); **San Javier** (Valle de Traslasierra, Córdoba); **Sapukay** (Colón, Entre Ríos); **Achala** (Mina Clavero, Córdoba); **Max** (Cañuelas, Buenos Aires); **El Tero** (Villa Ocampo, Santa Fe); **Cultura** (ciudad de Santa Fe); **Carlos Murias** (San Carlos Minas, Córdoba); y **Sierras Comechingones** (San Pedro, Córdoba).

<u>En cuanto a aspectos formales de nuestra organización</u>

Presentamos la Memoria de acciones desarrolladas y el informe económico del año 2022.
Luego propusimos y aprobamos por unanimidad el valor de $20.000 para la cuota anual ordinaria y $10.000 para la cuota anual extraordinaria.

<u>En cuanto a proyectos específicos en implementación</u>

Sostener-Nos: presentamos este proyecto que une la temática de salud mental y las radios populares como promotoras y articuladoras en lo comunitario. La información está disponible en:
https://www.farco.org.ar/sostener-nos-radios-comunitarias-y-salud-mental/

Protocolos de prevención y atención de violencias por razones de género: elaboramos un proyecto que contempla instancias de formación que permitan a las radios tener herramientas para elaborar sus propios protocolos de prevención y atención de violencias por motivos de género. Incluiría también un relevamiento para conocer si algunas organizaciones de la red ya tienen hecho estos materiales. Cerca de 30 radios manifestaron estar interesadas en avanzar en esta propuesta.

Materiales formativos del proyecto financiado por INAES: comentamos los avances de tres materiales educativos en etapa de redacción: una cartilla sobre Proyecto Político Comunicacional, un micro sitio web sobre Puesta a punto legal y administrativa, y un juego sobre Gestión cooperativa**.** Estos materiales estarían listos en el segundo semestre de 2023.

<u>En cuanto a las Producciones en red</u>

Informamos sobre las diversas producciones que estamos realizando, invitando a pensar ideas para seguir avanzando, a sumarse a las radios que aún no participan, etc.:
Informativo FARCO

Expreso FARCO
Que suene

Agencia FARCO
Redes de FARCO

También comentamos sobre un nuevo programa semanal que saldría en el segundo semestre, con debates sobre distintos temas de interés social-comunitario.

En cuanto a Reconocimientos

A 20 años de la primera Asamblea, cerramos la primera jornada entregando reconocimientos a tres trabajadores históricos de la red: Pepe Frutos, coordinador del Centro de Producción y conductor del Informativo FARCO; Gustavo Videla, responsable de las tareas administrativas, económicas y financieras; y Cristian Torres, operador técnico, editor de sonido de varias producciones de la red.

En cuanto a reflexiones en conjunto

Tratamos como tema principal de la Asamblea el **"Rol de la comunicación popular en la actualidad. Reflexiones sobre la radio hoy y la construcción en red".**

Para dar comienzo a este bloque, construimos una línea histórica desde el nacimiento de FARCO en 1995 hasta la actualidad, profundizando el carácter federal y la lucha por una comunicación participativa, plural y democrática.
Este repaso nos sirvió como marco para luego trabajar en comisiones, reflexionando sobre:
- La radio que queremos
- La red que necesitamos construir
- Nuevos formatos y soportes complementarios a la radio que estamos utilizando
- Propuestas para mejorar producción en red aprovechando esos formatos
- Opiniones sobre la posibilidad de incorporar a la red a radios comunitarias por streaming

En el punto 3 compartimos la sistematización de los aportes hechos por los grupos sobre estos temas.

Además, presentamos a la Asamblea la **propuesta de incorporación a FARCO de radios comunitarias que emiten solamente por streaming** (sin emisión por aire), teniendo como condición el cumplimiento de todos los requisitos que históricamente cumplen las radios socias. Luego de intercambiar opiniones, s**e votó afirmativamente la propuesta**, encargando a la Mesa nacional de FARCO la redacción de criterios específicos claros para estas emisoras.

En cuanto a informaciones y consultas

CMCC: comentamos sobre el encuentro de la Confederación de Medios Comunitarios y Cooperativos (CMCC), realizado en noviembre de 2022, que nucleó a integrantes de las diversas redes nacionales de medios. También informamos sobre las jornadas que se realizarían en el mes de mayo en el marco de los 40 años de democracia.

ALER: informamos sobre el trabajo que lleva adelante la Asociación Latinoamericana de Educación y Comunicación Popular (ALER) en cuanto a instancias de formación y de producción de programas elaborados por sus radios socias.

Consultorios: generamos un momento de atención de consultas particulares sobre: Potenciar trabajo, FOMECA, Licencias, Cooperativas SADAIC/AADI CAPIF/Gravamen servicio audiovisual y Pauta oficial, durante el cual las radios pudieron resolver inquietudes concretas en estos temas.

3- APORTES DE COMISIONES ORDENADOS POR TEMAS

<u>Primera parte</u>

1- Acerca de la radio que queremos:

En cuanto a su ***identidad y sentido***

- Que se anime y discuta, debata y se forme
- Que ayude a comprender la complejidad, que incida, que pregunte, que acompañe, que sepa escuchar y que aporte a la transformación
- Que dispute en el campo de las ideas
- Que le dé manija a farco
- Que sea lugar de encuentro
- Que sea comprometida, respete el territorio y su identidad popular
- Que esté atenta y tenga memoria
- Que sea antipatriarcal

En cuanto a su ***organización***

- Que construya en red
- Que se profesionalice como estrategia colectiva
- Que esté ordenada administrativamente
- Que genere ingresos y tenga recursos
- Que pueda construir acuerdos solidarios y sostenibles

En cuanto a sus ***producciones y contenidos***

- Que habite los territorios con cronistas de exteriores y movileres
- Que entretenga
- Que cuando informa, cuente lo que pasa y por qué pasa
- Que tenga agenda propia
- Que dé aviso a la red sobre las coberturas urgentes

- Que se escuche en el almacén

2- Acerca de la red que necesitamos construir:

*En cuanto a su **identidad y organización***

- Que sea constructora de federalismo y esté presente en todas las regiones
- Que atienda a las distintas realidades y necesidades de las radios y de la Red, que todas las radios podamos participar
- Que tenga identidad popular y latinoamericana
- Que tenga participación activa de las radios, que seamos co-responsables en su construcción
- Que sea espacio de formación y propicie herramientas para mejorar nuestro trabajo
- Que las radios fortalezcan la identidad FARCO hacia su interior
- Que tenga a pibas y pibes como sujetos políticos, que pueda escucharles y reconocerles
- Que se fortalezca para los desafíos que vienen

*En cuanto a la **incidencia** de la red*

- Que apueste al diálogo, que sea potente para incidir en los debates y políticas públicas.
- Que nos represente no sólo defendiendo las leyes, sino escribiéndolas y sea protagonista en la ampliación de las políticas públicas.
- Que defienda los derechos conquistados, que profundice la democracia y el pluralismo.
- Que desde lo pequeño incida en lo grande, que se involucre en las luchas del pueblo, difunda las temáticas de los territorios y tenga incidencia en los medios públicos.
- Que fortalezca la economía social y la soberanía alimentaria.

*En cuanto a la **formación***

- Que nuestras radios sean formadoras y formarse permanentemente
- Que las radios compartan las herramientas y “recetas” que hayan dado buenos resultados.
- Que ofrezca datos de capacitadores/as y prestadores/as de servicios

*En cuanto a la **producción en red***

- Que tenga una agenda que incomode, que sea audaz y tenga humor. Que no tenga miedo a la incorrección política
- Que haga visible la problemática de la tierra y la vivienda, la precarización laboral
- Que construya agenda transversal a todas las radios
- Que combata los discursos de odio
- Que tenga producción informativa de todas sus radios

3- Ideas para planes de acción:

*En cuanto a su **identidad y organización***

- Renovar y fortalecer los PPC de las radios
- Promover la sostenibilidad organizativa de las radios, atender a los aspectos financieros y administrativos
- Continuar la articulación con otras organizaciones, redes y fortalecer la CMCC
- Realizar encuentros virtuales para compartir información actualizada y avances de los proyectos de la red
- Promover estrategias para trabajos regionales.
- Generar gráficas y elementos identificadores de FARCO para las radios
- Estar atentas a la info institucional que se comparte y completar datos del mapa de radios

*En cuanto a la **incidencia** de la red*

- Continuar con el trabajo articulado y actuar en la lucha por la pauta oficial
- Incidir en otros espacios y redes en pos de derechos
- Difundir desde las radios y sus plataformas lo que se hace a nivel de la red nacional

*En cuanto a la **formación***

- Actualizar relevamiento de formación en las radios
- Generar instancias de formación para las nuevas socias
- Promover la formación de formadores y la certificación de saberes
- Facilitar el intercambio de capacitadores/as
- Temáticas mencionadas de interés para llevar a cabo espacios formativos:
    - Cooperativización
    - Procesos administrativos
    - PPC

    - Técnica y operación
    - Nuevos lenguajes
    - Redes y nuevas tecnologías
    - Facilitación en conflictos grupales
    - Género y ley Micaela
    - Vejez
    - Discapacidad
    - Salud mental
    - Periodismo ambiental

*En cuanto a la **producción en red***

- Reportar para el Informativo, el Expreso FARCO y el Que suene
- Construir un mecanismo de alerta sobre sobre coberturas urgentes
- Crear una agenda de eventos importantes para transmisiones y coberturas como el 8M y 24M
- No pedir permiso para producir reportes extras
- Participar en la agencia de noticias

<u>Segunda parte</u>

Nuevos formatos y soportes complementarios a la radio que necesitamos incorporar

*En cuanto a su **identidad y sentido***

- La gente ya no tiene radios en sus casas
- Desconocimiento de lo que demanda la audiencia

- Qué pasa en cada territorio en materia de accesibilidad a las tecnologías
- “Hay que estar” pero debe ser una decisión más pensada
- Debatir sobre distintos niveles de definición en uso de redes
- La audiencia demanda contenido punch, pero a qué precio
- ¿Hacemos redes para que la gente vuelva a la radio o para que se nos escuche en esos formatos y soportes?
- Debate sobre recursos y tiempos. Tensión

- Necesitamos más conocimiento de estos soportes

*En cuanto a su **organización***

- Diversidad entre el aire y la utilización de vías por internet.
- Buscar la forma de pasar los formatos radiales a estos otros formatos
- Tenemos que proponernos una estrategia.

*En cuanto a sus **producciones y contenidos***

- Distintos niveles de incorporación: online- aplicación- aire y redes sociales
- Desafío que los demás programas hagan posproducción para redes
- Transmisión por streaming y video. Buscar fuerte presencia de lo audiovisual
- Uso de distintas plataformas. Desde whatsapp hacia las demás redes.
- Radiovisual

Propuestas para mejorar la producción en red en FARCO

*En cuanto a la **formación***

- Algunas radios tienen mucha gestión de contenidos digitales.
- Formar a la red en las nuevas formas de radio.
- Formación en narrativas digitales y técnica
- Crear farcap. Banco de datos de capacitadores y capacidades
- Fortalecer los equipos de trabajo en nuestras radios

*En cuanto a su **identidad y sentido***

- Alinear la forma en que tratamos la agenda

*En cuanto a su **organización***

- Nuclear todos los streaming de las radios comunitarias o servidor común
- Hacer uso de las herramientas digitales

En cuanto a su ***producción y contenidos***

- Multiplicar soportes y formatos sobre lo que ya se produce. Pensar si se puede transmedia lo que se produce en farco
- Versión digital del informativo farco. Imagen funcione como complemento de lo sonoro
- Contenidos que estén disponibles para escucharlos después
- Transmisiones en face

- Calendarios temáticos, donde los medios populares puedan dar otra perspectiva. Con consignas para las radios.
- Crear programas y formatos en red. Ej: cooperativo verano en Córdoba.
- Que el streaming en farco pueda estar en formato mp3 para facilitar la automatización
- Crear aplicación de farco que centralice los diferentes streaming

Posición de los grupos respecto de incorporar a radios on line

En cuanto a su ***identidad y sentido***

- Se despierta la pregunta de las necesidades y las respuestas que tenemos que dar como red ante las luchas de las radios online
- Qué es radio, qué es comunitaria, qué es tener un trabajo comunitario o no. Tener antena o no, no te puede dejar afuera.
- ¿Las radios online llegan a todo el mundo? Todas las personas tienen acceso a internet
- Qué diferencia a las radios online con las radios que tenemos antena
- El derecho a la comunicación se puede ejercer de distintas maneras
- Que se diferencie a las radios online en el tipo de asociativo. ¿Como adherentes?

En cuanto a su ***organización***

- Fomentar la integración y expandir la red. En vez de sectorizar, hay que integrar
- Cumplir con los reglamentos de Farco

- No hay drama con las online mientras haya organización, siempre y cuando respondan a los criterios de la red que den cuenta de una organización.
- Publicidad: ¿cómo se debatiría? No tienen ciertas exigencias y tienen menos derechos
- Ser más rigurosos al momento que ingresen las radios, ir a las radios.